

WE %

=

Wareneinsatz (gesamt in €/ netto) X 100

Wareneinsatz in %

Umsatz (gesamt in €/ netto)

wie viel Prozent meines Umsatzes benötige ich um Waren zu kaufen

WE GETRÄNKE %

=

Wareneinsatz Getränke (gesamt in €/ netto) X 100

Wareneinsatz in %

Getränke Umsatz (gesamt in €/ netto)

wie viel Prozent meines Getränke- Umsatzes benötige ich um Getränke zu kaufen

WE Speisen %

=

Wareneinsatz Speisen (gesamt in €/ netto) X 100

Wareneinsatz in %

Speisen Umsatz (gesamt in €/ netto)

wie viel Prozent meines Speisen - Umsatzes benötige ich um Lebensmittel zu kaufen

**Umsatzanteil
Getränke in %**

=

Umsatz Getränke (in €/ netto) X 100

Warengruppenanteile

Umsatz (gesamt in €/ netto)

wie viel Prozent meines Gesamtumsatzes verdiene ich mit Getränken

**Umsatzanteil Food in
%**

=

Umsatz Food (in €/ netto) X 100

Warengruppenanteile

Umsatz (gesamt in €/ netto)

wie viel Prozent meines Gesamtumsatzes verdiene ich mit Getränken

Gesamterlös pro Tag

=

Gesamterlöse

Öffnungstage

wie hoch ist mein Gesamterlöse pro Tag

**Umsatz pro
Mitarbeiter**

=

Umsatz (in €/ netto)

Anzahl der Mitarbeiter

wie viel Umsatz erwirtschaftet ein Mitarbeiter im Durchschnitt

**Umsatz pro Sitzplatz
(Restaurant)**

=

Gesamt-Umsatz F&B (in €/ netto)

Anzahl der belegten Sitzplätze

wie viel Umsatz wird pro belegtem Sitzplatz erwirtschaftet

**Umsatz pro m²
Verkaufsfläche
(Restaurant)**

=

Gesamt-Umsatz F&B (in €/ netto)

Verkaufsfläche in m²

wie viel Umsatz wird pro m² Verkaufsfläche erwirtschaftet

**Restaurantplätze pro
Bedienerperson
(Restaurant)**

=

Anzahl der Restaurantsitzplätze

Anzahl der Servicekräfte

wie viel Sitzplätze im Restaurant bedient ein Mitarbeiter

**Beliebtheitsgrad der
Speisen in %**

=

Anzahl der verkauften Portionen x 100

Gesamtanzahl der bedienten Gäste

wie beliebt ist ein bestimmtes Gericht in Prozent

**Speisenumsatz pro
Gedeck in €**

=

Speisenumsatz

Anzahl der Gedecke

wie hoch ist der Speisenumsatz pro Gedeck

**Umschlagshäufigkeit
der Restauranttische
(Faktor)**

=

Anzahl der belegten Tische

Anzahl der verfügbaren Tische

wie häufig wird ein Tisch (doppelt) vergeben

**Personalkosten pro
Mitarbeiter**

=

Personalkosten

Anzahl der Mitarbeiter

wie hoch sind die Personalkosten pro Mitarbeiter im Durchschnitt

Umsatz	= verkaufte Menge x Preis
Gewinn	= Erlöse-Kosten
Gesamtkosten	= Fixkosten + variable Kosten/Stück x Produktionsmenge
<p>Fixkosten= alle Kosten, die unabhängig von der Produktion konstant immer anfallen (zB Miete) Variable Kosten = sind beschäftigungsabhängige Kosten - die Höhe steht im unmittelbaren Zusammenhang mit der Produktion (z.B. Lebensmittel)</p>	
Kalkulationszuschlag in %	= $\frac{(\text{Inklusivpreis} - \text{Bezugspreis})}{\text{Bezugspreis}} \times 100$
<p>Inklusivpreis: Bruttoverkaufspreis (inkl. MwSt) Bezugspreis: zu welchem Preis habe ich den Artikel eingekauft</p>	
Kalkulationsfaktor	= $\frac{\text{Inklusivpreis}}{\text{Bezugspreis}}$
<p>Der Kalkulationsfaktor ist der Multiplikator, mit dem der Bezugspreis vervielfacht wird, um den Inklusivpreis zu berechnen</p>	
Handelsspanne	= $\frac{(\text{Inklusivpreis} - \text{Bezugspreis})}{\text{Inklusivpreis}} \times 100$
<p>Die Handelsspanne ist die Differenz zwischen Inklusivpreis und Bezugspreis in Prozent des Inklusivpreises</p>	

**Belegung in %
(Occupancy)**

$$\begin{aligned} &= \text{Belegte Zimmer} \times 100 \\ &= \frac{\text{Anzahl der Zimmer} \times \text{Öffnungstage}}{\text{Anzahl der Zimmer} \times \text{Öffnungstage}} \end{aligned}$$

wie viel Prozent meiner verfügbaren Zimmer waren tatsächlich belegt

**Durchschnittsrate
netto (Average Room
Rate)**

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Logisumsatz netto}}{\text{Belegte Zimmer}} \end{aligned}$$

wie hoch war der durchschnittlich erzielte Zimmerumsatz pro belegtem Zimmer

RevPar

$$= \text{Average Room Rate} \times \text{Occupancy}$$

wie hoch war der durchschnittlich erzielte Zimmerumsatz pro verfügbarem Zimmer

Umsatz pro Zimmer

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Gesamtumsatz netto}}{\text{Belegte Zimmer}} \end{aligned}$$

wie hoch war der durchschnittlich erzielte Gesamtumsatz pro belegtem Zimmer

**Personalkosten pro
Zimmer**

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Personalkosten}}{\text{Belegte Zimmer}} \end{aligned}$$

wie hoch waren die durchschnittlichen Personalkosten pro belegtem Zimmer

**Personalkostenanteil in
% vom Gesamtumsatz**

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Personalkosten} \times 100}{\text{Gesamtumsatz}} \end{aligned}$$

wie hoch sind meine Personalkosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz

**Energiekostenanteil in
% vom Gesamtumsatz**

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Energiekosten} \times 100}{\text{Gesamtumsatz}} \end{aligned}$$

wie hoch sind meine Energiekosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz

Marketingkostenanteil I in % vom Gesamtumsatz	=	Marketingkosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Marketingkosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Versicherungsanteil in % vom Gesamtumsatz	=	Versicherungskosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Versicherungskosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Verwaltungsanteil in % vom Gesamtumsatz	=	Verwaltungskosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Verwaltungskosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Sonstige Betriebskostenanteil in % vom	=	Sonstige Betriebskosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Betriebskosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Instandhaltungsanteil in % vom Gesamtumsatz	=	Instandhaltungskosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Instandhaltungskosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
AFA/GWG Anteil in % vom Gesamtumsatz	=	Kosten AFA/GWG x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine AFA/GWG Kosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Miet/Pacht Anteil in % vom Gesamtumsatz	=	Miet/Pachtkosten x 100
		Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Miet/Pachtkosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		

Leasing Anteil in % vom Gesamtumsatz	=	Leasingkosten x 100 Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Leasingkosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Kapitaldienst Anteil in % vom Gesamtumsatz	=	Kosten Kapitaldienst x 100 Gesamtumsatz
wie hoch sind meine Kapitaldienstkosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Betriebsbedingte Kosten in % vom Gesamtumsatz	=	Betriebsbedingte Kosten x 100 Gesamtumsatz
wie hoch sind meine betriebsbedingten Kosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Anlagebedingte Kosten in % vom Gesamtumsatz	=	Anlagebedingte Kosten x 100 Gesamtumsatz
wie hoch sind meine anlagebedingten Kosten in Prozent anteilig vom Gesamtumsatz		
Vorratsquote in %	=	Vorräte x 100 Gesamtvermögen
wie hoch sind meine prozentualen Vorräte im Verhältniss zu meinem Gesamtvermögen		

